



Ethik – Reflexion unseres moralischen Alltags!

Digitale Innovation ist der Imperativ unserer Zeit. Doch sie ist aus ethischer Sicht nicht neutral: Sie beeinflusst unsere Zukunftsvorstellungen, die gesellschaftliches wie individuelles Handeln lenken. Sie bestimmt, welche technologischen Pfade beschränkt und welche begünstigt werden. Und nicht zuletzt prägt sie das Bild des Menschen, gerade in seiner immer tiefer greifenden Interaktion mit digitalen Anwendungen.

In dieser Frage widerspiegeln sich alle Kernthemen einer Ethik der Innovation: Wie muss Technologie ausgestaltet sein und wie darf sie eingesetzt werden, damit sie nachhaltig Nutzen stiftet? Wer darf wie mit unseren Daten umgehen – und welche Kontrolle ist möglich? Welche Gesellschaftsformen und Geschäftsmodelle schaffen im digitalen Zeitalter Fortschritt, und welche zementieren Ungleichheit und Exklusion? Und nicht zuletzt: Was bleibt dem Menschen, wenn die Maschine an seine Stelle tritt?

Die frühzeitige ethische Reflexion gewährleistet, dass die Digitalisierung nicht im Blindflug vonstatten geht und ihre Potenziale genutzt werden können, ohne unzulässige Risiken einzugehen. Im Weiterbildungskurs werden die zentralen innovationsethischen Fragen praxisnah dargestellt und im Blick auf konkrete Anwendungskontexte der Digitalisierung reflektiert.

Seit über 20 Jahren führt das Ethik-Zentrum der Universität Zürich mit grossem Erfolg berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengänge und -kurse in Angewandter Ethik durch. Unser Weiterbildungsangebot diplomiert Sie nicht zur Expertin oder zum Experten für Moral, aber es vermittelt Ihnen die Kompetenz, ethische Fragen überhaupt erst als solche zu erkennen und ihre verschiedenen Aspekte kritisch zu beurteilen.

Weiterbildung

Ethik, Digitalisierung und Innovation

Advanced Studies in Applied Ethics
Weiterbildungskurs

Ethik-Zentrum der Universität Zürich

Programmübersicht

Thema

Dieser Weiterbildungskurs vermittelt einen konzentrierten Einblick in die Methoden und Positionen der angewandten Ethik im Kontext von Digitalisierung und Innovation. Der Kurs fördert die Kompetenzen zu einer sachgerechten Analyse und Beurteilung ethischer Herausforderungen, die mit Digitalisierung und Innovation für die Wirtschaft und die Gesellschaft einhergehen. Er verbindet akademische Forschung mit Praxis.

Zielpublikum

Dieser Weiterbildungskurs richtet sich an alle, die mit aktuellen ethischen, rechtlichen und gesellschaftlichen Fragen rund um Digitalisierung und Innovation konfrontiert sind und ihre Kompetenzen durch eine Weiterbildung in Ethik schärfen wollen. Er richtet sich u.a. an Fachpersonen aus Bereichen wie Risk Management, Datenschutz, ICT, CSR oder medizinischen Einrichtungen. Angesprochen sind z.B. Führungskräfte, Datenschutzverantwortliche, Innovations- und Digitalisierungsverantwortliche, Compliance-SpezialistInnen etc. aus allen Branchen.

Dozierende

- Dr. Dorothea Baur, Baur Consulting
- Dr. Barbara Bleisch, Philosophin und Moderatorin «Sternstunde Philosophie» (SRF)
- Dr. Johan Rochel, Ethik-Zentrum der Universität Zürich
- Dr. Jean-Daniel Strub, ethix - Lab für Innovationsethik
- Prof. Dr. Florent Thouvenin, Informations- und Kommunikationsrecht, Universität Zürich u.a.

Trägerschaft

Ethik-Zentrum der Universität Zürich, Prof. Dr. Michael Coors

Didaktisches Konzept

Der Kurs besteht aus Vorlesungen, Übungen und praxisbezogenen Fallstudien, die viel Raum für die Diskussion mit den Dozierenden und den Austausch unter den Teilnehmenden erlauben. Dabei kommen eigens für den Kurs konzipierte Unterrichtsmaterialien zur Anwendung.

Abschluss

Teilnahmebestätigung

Inhalte

- Grundfragen der digitalen Ethik, der Daten- und der Innovationsethik
- Digital Governance
- Big Data und Recht: Datenschutzrecht der Schweiz und Europas
- Ethische Herausforderungen und Zukunftsperspektiven der Künstlichen Intelligenz
- Ethische Entscheidungsfindung, mit besonderem Blick auf Digitalisierung und Innovation
- Implikationen innovationsethischer Schlüsselkonzepte, z.B. Autonomie, Digitale Verantwortung, Fairness, Vertrauen, Responsible Innovation
- Datenethische Herausforderungen in Organisationen

Termine

18./19. November 2022, jeweils 9.15–17.15

Ort

Universität Zürich, Ethik-Zentrum, Zollikerstrasse 117, 8008 Zürich (www.ethik.uzh.ch)

Kosten

CHF 1250.– inkl. Kursmaterialien
5 % Rabatt bei einer Mitgliedschaft im Verein Alumni UZH
10 % Rabatt bei einer Mitgliedschaft im Verein ASAE-Alumni

Anmeldung

Die Anmeldefrist endet am 25. Oktober 2022.

Information und Anmeldung

Universität Zürich, Ethik-Zentrum
Advanced Studies in Applied Ethics
Zollikerstrasse 117, 8008 Zürich
Tel.: 044 634 85 15
E-Mail: asae@ethik.uzh.ch
Website: www.asae.uzh.ch/de/weiterbildungskurse/