



# Big Data, Ethik und Recht – Was darf eine datengetriebene Wirtschaft?

Die umfassende Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft generiert eine enorme Datenmenge, die zunehmend Gegenstand ausgeklügelter Auswertungen für unterschiedlichste Zwecke ist: Kontrolle von Geschäftsprozessen, Individualisierung von Preisen und Produkten, personalisierte Werbung, Marketing, etc. Diese unter das Stichwort «Big Data» fallenden Entwicklungen führen zunehmend zu ethischen Herausforderungen, die über den rein rechtlichen Rahmen von Datenschutz hinausgehen.

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmenden konzentrierte Einblicke in die wichtigsten ethischen Fragen und rechtlichen Grundlagen rund um Big Data. Beispielsweise: Darf man aus Nutzerdaten Verhaltensprofile erstellen? Sind Massendaten ein öffentliches Gut? Welche Formen von datengetriebener Diskriminierung sind erlaubt?

Zur Beantwortung solcher und ähnlicher Fragen lernen Sie die ethischen und rechtlichen Grundlagen kennen und können diese auf diverse Fallbeispiele von Big Data Analytics anwenden. Insbesondere soll deutlich werden, dass sich die Herausforderungen rund um Big Data nicht im Schutz von Privatheit (privacy) erschöpfen. Zudem werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede des ethischen Ansatzes im Vergleich mit dem Datenschutzrecht beleuchtet.

Seit bald 20 Jahren führt das Ethik-Zentrum der Universität Zürich mit grossem Erfolg berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengänge und -kurse in angewandter Ethik durch. Unser Weiterbildungsangebot diplomiert Sie nicht zur Expertin oder zum Experten für Moral, aber es vermittelt Ihnen die Kompetenz, ethische Fragen überhaupt erst als solche zu erkennen und ihre verschiedenen Aspekte kritisch zu beurteilen.

Weiterbildung

## Big Data, Ethik und Recht

Advanced Studies in Applied Ethics  
Weiterbildungsseminar

Ethik-Zentrum der Universität Zürich

# Programmübersicht

## Thema

Das Weiterbildungsseminar vermittelt einen konzentrierten Einblick in die Methoden und Positionen der angewandten Ethik und die rechtlichen Herausforderungen im Kontext von Big Data. Das Seminar fördert die Kompetenzen zu einer sachgerechten Analyse und Beurteilung ethischer und rechtlicher Herausforderungen in der Nutzung grosser Datenmengen im Wirtschaftsbereich und verbindet akademische Forschung mit Praxis.

## Zielpublikum

Dieses Weiterbildungsseminar richtet sich an Fachpersonen aus Bereichen wie beispielsweise Datenschutz, Business Analytics oder Compliance. Angesprochen sind auch Führungspersonen aus den Branchen Banken, Versicherungen, Informationstechnologie, Telekommunikation und Beratung.

## Anzahl Teilnehmende

Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt auf maximal 25 Personen.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Dozierende

- PD Dr. sc. ETH Markus Christen, UZH Digital Society Initiative
- Prof. Dr. Florent Thouvenin, Rechtswissenschaften UZH
- Dr. phil. Ivo Wallimann-Helmer, Ethik-Zentrum UZH, u.a.

## Trägerschaft und Koordination

Ethik-Zentrum der Universität Zürich, Prof. Dr. Francis Cheneval

## Didaktisches Konzept

Das Weiterbildungsseminar besteht aus Vorlesungen und Übungen, die viel Raum für die Diskussion mit den Dozierenden und den Austausch unter den Teilnehmenden erlauben. Dabei kommen eigens für das Weiterbildungsseminar konzipierte Unterrichtsmaterialien zur Anwendung.

## Inhalte

- Was ist ein ethisches Problem?
- Ethik in modernen Gesellschaften
- Ethik und Recht
- Big Data und Grundwerte, bzw. Rechte-Konflikte: Autonomie, Privatheit, Fairness, Verantwortung
- Ethische und rechtliche Herausforderungen von Big Data: Profiling, Diskriminierung, automatische Entscheidungen, Überwachung
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Big Data: Schweizerisches Datenschutzrecht und Datenschutzgrundverordnung der EU
- Value-Sensitive Design: Wie bringt man Ethik in Big Data Analytics?
- Ethische Entscheidungsfindung im Kontext von Big Data

## Termine

1./2. November 2018, jeweils 9.00–18.00 Uhr

## Ort

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich,  
Schaffhauserstrasse 228, 8057 Zürich ([www.zwb.uzh.ch](http://www.zwb.uzh.ch))

## Kosten

- CHF 1250.– inkl. Kursmaterialien
- 5% Rabatt bei einer Mitgliedschaft im Verein Alumni UZH
  - 10% Rabatt bei einer Mitgliedschaft im Verein ASAE-Alumni

## Anmeldung

Die Anmeldefrist endet am 30. September 2018.

## Information und Anmeldung

Universität Zürich, Ethik-Zentrum  
Advanced Studies in Applied Ethics  
Zollikerstrasse 117, 8008 Zürich  
Tel.: 044 634 85 15  
E-Mail: [asae@ethik.uzh.ch](mailto:asae@ethik.uzh.ch)

Website: [www.asae.uzh.ch/de/weiterbildungskurse/bigdataethik](http://www.asae.uzh.ch/de/weiterbildungskurse/bigdataethik)